



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

General Motors démontre son engagement envers la diversification des fournisseurs en annonçant un partenariat avec WEConnect Canada

Toronto (Ontario), le 25 janvier 2011 – WEConnect Canada a le plaisir d'annoncer que General Motors du Canada est devenue la plus récente société membre à soutenir les efforts de l'organisme d'augmenter la diversification des fournisseurs et de faciliter l'accès à des chaînes d'approvisionnement privées pour les entreprises canadiennes détenues par des femmes.

« L'adhésion de General Motors à WEConnect Canada démontre non seulement son engagement envers la diversification des fournisseurs mais souligne aussi la valeur des entreprises de propriété féminine » a déclaré Mary Anderson, directrice exécutive de WEConnect Canada.

« Notre rôle consiste simplement à faciliter le contact entre les entreprises détenues par des femmes et les directeurs de l'approvisionnement de grandes sociétés. Une fois le contact établi, ces entreprises peuvent remporter des contrats en fonction de leur propre mérite. General Motors comprend le concept et, en se joignant à WEConnect Canada, assume un rôle de chef de file dans la diversification des fournisseurs au Canada » a commenté M^{me} Anderson.

« General Motors est résolue à tisser des relations d'affaires gagnantes, durables et rentables » a affirmé Kevin Williams, président et directeur général de General Motors du Canada. « En offrant des occasions à des entrepreneurs qui autrement ne pourraient y avoir accès, non seulement contribuons-nous à aider les autres entreprises mais nous renforçons notre chaîne d'approvisionnement en y greffant diverses compétences et une pensée innovatrice. »

General Motors est fière de sa longue tradition de soutien envers la diversification des fournisseurs, qui remonte à plus de 40 ans alors qu'elle créait un programme voué à cet intérêt.

« General Motors apprécie la diversité et poursuivra la diversification de sa base d'approvisionnement. Nous sommes impatients de nouer de solides relations d'affaires par le biais de notre adhésion à WEConnect » a précisé Bob Socia, vice-président, chaîne d'approvisionnement et achat internationaux, General Motors Company.

– 30 –

À propos de WEConnect Canada WEConnect Canada établit la principale norme de certification internationale des entreprises à propriété féminine. WEConnect Canada, un organisme sans but lucratif canadien dirigé par des sociétés membres, s'emploie à certifier des entreprises qui sont administrées, contrôlées et détenues à au moins 51% par des femmes. Il met ensuite ces entreprises en contact avec des clients privés et publics pour répondre à la demande mondiale croissante de fournisseurs variés et innovateurs. Outre la certification de ces sociétés, WEConnect Canada met sur pied des programmes éducatifs, de formation et de mentorat. WEConnect Canada collabore avec des entreprises, des gouvernements, des femmes

chefs d'entreprises et leurs collaborateurs, et il est affilié avec un réseau mondial de certification des entreprises détenues par des femmes.

À propos de General Motors Company General Motors, dont le siège social est situé à Detroit, au Michigan, est l'un des plus importants constructeurs automobiles au monde. GM a vu le jour en 1908 et emploie 205 000 personnes dans le monde entier en plus d'assurer la vente et l'entretien de ses véhicules dans plus de 140 pays. GM et ses partenaires stratégiques construisent des voitures et des camions dans 34 pays, et ils assurent la vente et l'entretien de ces véhicules dont voici les marques : Buick, Cadillac, Chevrolet, FAW, GMC, GM Daewoo, Holden, Opel, Vauxhall et Wuling. Les États-Unis constituent le marché national le plus important de GM, suivi de la Chine, du Brésil, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, du Canada et de l'Italie.

La diversification des fournisseurs chez General Motors a été le premier constructeur automobile d'origine à établir un programme de diversification des fournisseurs en 1968. Sa mission d'alors est demeurée la même : Développer une base d'approvisionnement diversifiée et concurrentielle qui oeuvrera avec General Motors à concevoir, construire et vendre les meilleurs véhicules au monde. General Motors a pour politique de travailler avec les minorités, les femmes et les petites entreprises. GM fait affaire avec plus de 400 entreprises certifiées détenues par des minorités et des femmes. Chez GM, nous reconnaissons l'impact positif des entreprises diversifiées et leurs contributions dans leurs collectivités et à l'égard de nos produits.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

WEConnect Canada

Mary Anderson
Directrice exécutive
Téléphone : 1 855-831-8169
info@weconnectcanada.org

General Motors du Canada

Jason Easton
Directeur des communications de l'entreprise
Téléphone : 905 644-6044
jason.easton@gm.com